网络与新媒体专业复合型人才培养探析

王一丹 李伟蓉
（安康学院，陕西 安康 725000）

摘 要：伫立于技术融合、媒介融合和学科融合的交叉路口，网络与新媒体专业肩负着新闻传播学科改革升级的重任，探究网络与新媒体专业的发展方向、培养目标、课程体系、教学方式等方面，对寻求新闻传播学科的发展出路大有裨益。本研究从国内院校当前在建设网络与新媒体专业中出现的普遍问题，相关学者提出的改革建议，以及部分院校探索出的成功经验出发，提出一套网络与新媒体专业复合型人才培养的基本原则，以为行业与专业的融合发展提供参考。

关键词：网络与新媒体；媒介融合；学科交叉；新文科；复合型人才 **中图分类号：**G621 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-129-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.039
本文著录格式：王一丹，李伟蓉 . 网络与新媒体专业复合型人才培养探析 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：129-131.

1. 问题的提出

伴随着数字技术的快速推进、全媒体的融合发展、互联网的蓬勃生长，传媒行业对人才提出了更多元复杂的需求，也为高校的新闻传播人才培养提出了全新挑战。在此背景之下，网络与新媒体作为一门新型专业诞生，既是对新闻传播人才培养架构的完善升级，也是基于新闻传播学科融合发展的内生变革。

一方面，技术融合推动了当下传媒行业的“媒介融合”发展趋势，美国新闻学会媒介研究中心主任 Andrew Nachison 认为，“媒介融合”即“印刷的、音频的、视频的、互动性数字媒体组织之间的战略的、操作的、文化的联盟”，[1] 基于宏观谋略、具体业务和文化底蕴三个层面，媒介的融合组织和发展需要从业者对融合媒介有深入的理解和认识，并能在此技术环境之下积极地开展传播工作。

另一方面，媒介融合也推动了新闻传播学科的交叉整合。随着信息技术逐步深入传播环境当中，新闻传播学科的教学和科研也不能固步自封，拘泥于传统的学科体系，而应融入信息技术、计算机科学、人工智能等学科，以文理兼备的跨学科视野开展教学和科研工作，解决当前社会中的复杂问题，并培养出具有跨学科知识技能的复合型人才。

伫立于技术融合、媒介融合和学科融合的交叉路口，培养出传媒的复合型人才是当前新闻传播教育不可推卸的责任与义务，而网络与新媒体专业作为新闻传播学类下的交叉学科，便首先肩负起了学科改革升级的重任，探究网络与新媒体专业的发展方向、培养目标、课程体系、教学方式等方面，对于寻求新闻传播学科的发展出路大有裨益。因此本研究从国内院校当前在建设网络与新媒体专业中出现的普遍问题、相关学者提出的改革建议，与部分院校探索出的成功经验出发，提出一套网络与新媒体专业复合型人才培养的基本原则，以回应行业及专业的融合发展要求。

2. 相关文献综述

因为专业发展时间较短，学界对于网络与新媒体专业建设的相关研究还不够充分，但随着信息技术的快速推进与传媒行业的转型，关于新媒体人才的培养研究的意义将逐步凸显。本综述主要从该专业的设置缘起、发展现状、培养理念、课程结构体系几个方面展开。

“网络与新媒体专业”（专业代号：050306T）于 2012 年由教育部正式批准开设，划分于新闻传播学类之下。追溯该专业发展脉络，大致可分为以下三个阶段：第一阶段为建制探索期，以 20 世纪 90 年代末华中科技大学“网络新闻”本科班为代表；第二阶段为 2000 年至 2010 年间，教育部在部分院校试点“新媒体与信息网络”专业，并将其列入 2010 年本科专业目录；第三阶段自 2012 年至今，教育部调整本科教育专业目录，将“新媒体与信息网络”更替为“网络与新媒体专业”（以下简称“网媒专业”），由此网媒专业正式迈入发展的快车道。[2]

关于网媒专业的培养理念定位，学者张合斌的观点在学界认同度较高，他在《网络与新媒体专业的缘起、动态及其建设探究》一文中指出，网媒专业的培养定位应完成四个转型，即“从新闻人向媒体人转变、从新闻传播向信息传播转变、从传统媒体向网络新媒体转变、从传统网络媒体向移动网络媒体转变”。[3] 由此可以看出，新媒体行业的跨学科、复合型人才要求对院校的人才培养具有重要指导价值。

关于网媒专业的课程结构体系，诸多学者采用不用视角进行研究。如蔡韫琦在《我国高校网络与新媒体专业人才培养模式研究——基于课程设置和改革的角度》论文中基于网媒专业课程设置与传统新闻传播学科的融合程度，将网媒专业的课程设置分为四种模式，即传统新闻课程 + 互联网应用技术模式、重新建立新的专业课程体系、沿用传统新闻学教育与新媒体专业教学同时发展、坚守传统新闻教育课程模式，认为在网媒的专业设置上还是应以传播学为根基更符合该专业的内涵与外延；[4] 另外，陶建

杰、林晶珂在《技能、知识与素养：中国新闻传播本科人才的培养现状与现实回应》一文中从人才培养目标的技能、知识和素养三方面出发梳理了国内院校网媒专业的课程设置体系，发现诸多网媒专业过度注重网页设计、数据挖掘等技术性课程，但缺乏新闻传播学科本体的回归，导致培养目标虚化、泛化；[5] 也有研究从横向对比的角度出发，梳理了国外相关专业的人才培养理念、课程设置和教学方式等，为国内的改革发展提供了一定的借鉴意义。[6] 可以看出，网络与新媒体专业设置与融合型、复合型人才培养具有天然的相关性，但专业的建制需要清晰的学科框架，因此梳理专业的课程结构层次，是建设网媒课程体系的关键步骤。

3. 网络与新媒体专业复合型人才培养原则

根据各院校近年来在推动网媒专业建设的过程当中提出的代表性改革方案、国内院校当前在建设网媒专业中出现的普遍问题、相关学者提出的改革建议，与部分院校探索出的成功经验，本研究将提出一套网络与新媒体专业复合型人才培养的基本原则，即“以传播学理论与新闻实务为根基，以学生兴趣发展为导向，以行业人才要求为导向，以研究方法掌握为导向”，简称“一个根本，三个导向”。

3.1 把握新闻传播学科根基

根据教育部发布的本科教育专业目录，“网络与新媒体”专业被划分在新闻传播学类之下，因此掌握信息的传播规律与方法是该专业学生的基本学科素养与知识根基。以此为核心，传播学概论、新闻学概论以及新闻的采写编评摄课程等应为该专业学生的核心专业课程，这需要通过专业人才培养方案的支撑矩阵，专业核心课程的比重分配体现出来。如果单纯为了追逐行业发展，一味开设计算机编程、可视化视觉或融媒体设计类课程等跨学课程将是本末倒置，学生只掌握技术技能而对学科根基感知模糊，将很容易在知识框架搭建的过程中流于皮毛而缺乏对于学科的系统性认知。

所以，要以新闻传播学科为基础和核心循序渐进构建学科框架。譬如中国人民大学、武汉大学与复旦大学等老牌新闻传播高校，就采用了“传统新闻课程 + 互联网应用技术模式”，在不打破原有完整课程体系的基础上叠加进新媒体相关课程，通过增量的形式实现网媒专业的复合型人才培养，实现了传统课程与新媒体课程连接一体的课程设置。

同时，从新文科的建设角度来看，虽然新文科建设强调学科间的“融通性”，但如北京语言大学教授韩经太所说，“在文理融通的过程中，不能遮蔽‘文’的本质；文理交汇后，须更加重视和凸显‘文’的特质”。[7] 新文科建设最终还是需要落脚于培养学生的人文素养、社会洞察能力，如果一味关注学科的交融、技能的积累，学生将会失去新闻传播学科基础的人文性与社会性。

3.2 建造模块式课程体系

新媒体行业对于人才素养的要求包括新闻传播、政治经济、广告营销、播音主持、艺术设计、计算机技术等多个方面，其外延相当丰富，如果仅仅延续传统“学院派”的新闻传播人才培养方案，已不能适应新媒体时代新闻传播与互联网行业的发展需要。在确立网媒专业的新闻传播根基后，便需要在此基础上拓展学生的能力边界，而这些边界的拓展方向则需要学生出于自身的兴趣进行相应的选择，因此学生需要在学习的过程中对自身的职业规划以及行业的发展情况有细致的观察和深入的了解。这也要求学生在求学期间主动为自己建立一个清晰的定位，以自身为中心获取知识、培养能力，调动自身积极主动的学习热情。目前高校中尝试得较为成功的模式包括以下方面。

3.2.1 课程体系方面

院校可以根据学科的相关程度和行业的人才要求，开发跨学科的“菜单式”课程包，不同的课程包适配相应的复合人才培养方向。学生根据相应的课程包选择培养方向进行深造，避免学生自行选课缺乏课程体系中的逻辑关系和知识贯通性。譬如华中科技大学就在新闻专业中设置了“全媒体新闻课程包”“视听融媒体课程包”“品牌传播与数字创意课程包”等跨专业课程包，完成多专业、多方向的复合式人才培养。[8]

3.2.2 培养形式方面

院校可以通过“小学期”的形式集中进行专业实训与实践，譬如中国传媒大学就在春季学期和秋季学期之间增设一个时长为四周的小学期，专门用来进行实践课程的教学安排，这样就能避免与试卷考试类课程的冲突，使学生集中时间与精力投入作品的编辑制作，从而为后来的实习申请与就业应聘积累充分的作品经验。[9]

3.2.3 学位授予方面

网媒专业的学位授予也可以参考当前部分综合院校的新闻专业，进行交叉专业的培养和学位的授予，从而完成跨学科知识、素养与技能的复合。设置与新媒体相关的双学位，鼓励学生出于自己的兴趣及研究方向选择跨学科专业进行辅修，最终以“网媒 +x”的形式获取学位证，如“网媒 + 计算机”“网媒 + 视觉传达”“网媒 + 广告营销”等。[10][11] 基于此方式培养，学生未来在该交叉领域就业或深造将大有作为，能够为新媒体行业源源不断地注入新鲜血液，进而推动行业的发展。

3.3 实现产教学相结合

根据现有技术技能类课程的教学方式，学生在学习过程中仅注重课堂作业的完成，却轻视作品的理念传达、受众定位以及整体的完成度，因此学生在毕业时难以给应聘企业展示出完整的项目作品，难以通过这些作品展示自身对于传播能力的掌握，这就大大影响了学生的就业率。若要学生能够扎实地掌握技术技能，并顺利地过

渡到职业生涯阶段，需要院校即时跟进行业的发展情况、提升产教学三者间的融合，院校可以从以下三方面开展该工作。

3.3.1 融合型师资

院校可以加强院校与行业间的互动，将相关行业专家引入教师队伍，积极开展双师制教学，降低行业教师的学历学术门槛，探索多样化的讲座、沙龙、授课、技能培训、项目引进等合作方式；同时也需加大校内师资的培训力度，鼓励青年教师去相关企业进行周期性的锻炼和学习，进而在课堂中将行业中的先进理念与工作模式传授给学生。

3.3.2 项目制教学

因为网媒专业涉及较多应用类课程的教学，因此对于此类课程教学方法的探索与改革也直接影响专业的人才培养质量。教师可以尝试从基于过程的内容传授向基于项目的研究型教学转型，在完成项目的过程中巩固课程所学知识，甚至自学课程外的相关知识，类似美国大学的 Capstone 课程形式，引导学生在学中做、做中学，与多专业背景的学生合作完成项目，通过跨学科的项目实践，培养学生的团队合作能力、人际沟通能力和问题解决能力。

3.3.3 实验室打造

网媒专业对实战操作的要求较高，因此相关多媒体实验室的建设十分重要，传统媒体的摄、录、编、播等设备缺一不可，新媒体特色的融媒体音视频制作中心、虚拟仿真中心、5G 实验室等也应需一应俱全。鉴于实验室打造的成本过高，院校可以考虑与行业媒体、企业等联合开设相关实验室，为学生的实践操作和作品创作提供条件。在此合作基础之上，学生制作的作品也可直接投入行业使用，从而帮助学生进入真实的传播环境实战，实现教学实践与传媒一线联袂互动。

3.4 注重研究方法类课程

以往，研究方法类课程在中国新闻传播教育中是相对薄弱的环节，其大多出现于社会学相关学科专业的研究生阶段，但是可以看到如今这类课程也开始越来越多地向本科阶段平移。究其原因，随着计算机技术的快速发展，互联网当中生产的数据愈发丰富海量，数据的采集与分析能力成为新媒体从业者与学者必备的技能之一。对于网媒专业学生的职业发展而言，无论是进入互联网行业从事新媒体运营或产品经理的工作，还是进入新闻行业从事新闻调查尤其是近年来新兴的“精确新闻报道”工作，或是在学界深造继续从事科研工作，能够操作量化与质化的社会调研，都是学生必备的技能；与此同时，研究方法类课程的开设也体现出新闻传播教育从传统“人文训练”到“人文 + 科学”训练并重的复合型人才培养理念。因此，无论是从多元化的培养目标还是从文理交叉的学科融合角度来看，研究方法类课程都有其重要价值。

结语

网络与新媒体专业是一个复合性与实践性较强的专业，所涉及的知识领域以及行业领域广泛，面临的技术问题与社会问题也较复杂。对学生的培养不仅要夯实理论基础，注重专业知识素养，也要加大实践活动培训，培养其融合媒体传播环境下的实战能力。专业设计者需要基于学科发展、行业要求与学生的个人诉求打造具有深度性、系统性和针对性的教学体系，为传媒行业打造理论扎实、素质全面、能力拔尖、适应新时期多元化新闻与传播工作的复合型全媒体人才。媒

参考文献

[1] 蔡雯 . 从“超级记者”到“超级团队”——西方媒体“融合新闻”的实践和理论 [J]. 中国记者，2007（1）：80-82.

[2] 安珊珊 . 建制激增、学科互渗与课程互构：网络与新媒体专业教育的结构性特征与关键问题 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2020（8）：158-163.

[3] 张合斌 . 网络与新媒体专业的缘起、动态及其建设探究 [J]. 新闻界，2015（4）：62-66.

[4] 蔡韫琦 . 我国高校网络与新媒体专业人才培养模式研究 [D]. 沈阳：辽宁大学，2018.

[5] 陶建杰，林晶珂 . 技能、知识与素养：中国新闻传播本科人才的培养现状与现实回应 [J]. 新闻与写作，2020（7）：5-14.

[6] 蔡韫琦 . 我国高校网络与新媒体专业人才培养模式研究 [D]. 沈阳：辽宁大学，2018.

[7] 陈鹏 .“新文科”要培养什么样的人才 [N]. 光明日报，2019-05-20（8）.

[8] 李华君 . 多元、交叉与协同：学科融合背景下对新闻传播人才培养的思考——以华中科技大学新闻与信息传播学院为例 [J]. 新闻与写作，2020（7）：22-29.

[9] 黄伟 . 融合媒体时代传媒人才培养模式的创新研究 [D]. 济南：山东大学，2013.

[10] 赵阳 . 传媒复合型人才培养的新思路 [J]. 学术交流，2013（11）：216-221.

[11] 牟宏 . 新媒体时代复合型新闻传播人才培养策略 [J]. 传媒，2019（14）：86-87.

作者简介：王一丹（1995-），女，陕西安康，助教，研究方向：大众文化、数字媒体及品牌营销研究；李伟蓉（2000-），女，陕西榆林，本科在读，研究方向：网络与新媒体。

（责任编辑：张晓婧）